



# Le nuove frontiere del giornalismo

Future Education Journalism

4 ottobre 2023

Annamaria Bove





## indice dei contenuti

01

AI e Giornalismo

02

Disinformazione e AI

03

Il clickbait

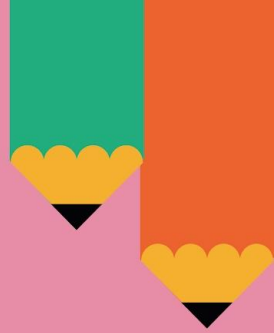
04

L'importanza delle fonti

05

La narrazione digitale

# AI e giornalismo



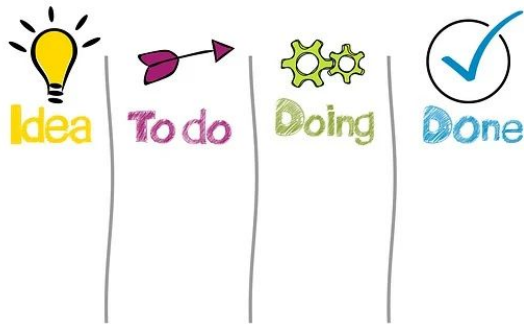
# AI e il mondo dell'Educazione



L'intelligenza artificiale pervade la nostra routine quotidiana e la nostra vita professionale.

L'AI porta sia notevoli benefici sia potenziali rischi, trasformando diversi settori, inclusa l'istruzione.

L'AI offre infatti la possibilità di contribuire in modo significativo all'istruzione.



# Il ruolo dell'AI nei processi di apprendimento\*



Educazione per l'AI

Educazione sull'AI

Educazione con l'AI

# Educazione per AI



L'istruzione per l'IA dovrebbe **dotare gli studenti delle competenze di cittadinanza digitale** per consentire un **uso responsabile dell'IA e una valutazione critica dei contenuti generati dall'IA**. Integrando metodi pratici di analisi dei dati ed esempi del mondo reale, gli studenti possono comprendere e navigare meglio nel mondo sempre più guidato dall'intelligenza artificiale.

L'istruzione per l'IA dovrebbe aumentare consapevolezza e riconoscimento di potenziali pregiudizi e limiti dei sistemi di intelligenza artificiale, in quanto dovrebbe discutere l'affidabilità e la qualità dei contenuti generati dall'IA, come deep fake o fake news.

# Educazione sull'AI



Comprendere come funzionano le applicazioni di intelligenza artificiale può essere complesso, poiché spesso utilizzano più tecniche di intelligenza artificiale che richiedono conoscenze altamente tecniche. Il **rapporto "K-12 IA e i curricula"**\* **identifica tre aree chiave per l'istruzione:**

1. **comprendere i fondamenti dell'IA**, inclusi argomenti come algoritmi e programmazione, alfabetizzazione dei dati e risoluzione di problemi contestuali;
2. **comprendere l'etica e l'impatto sociale;**
3. **comprendere, utilizzare e sviluppare l'intelligenza artificiale** (comprendere e utilizzare tecniche di intelligenza artificiale e capire lo sviluppo di tecnologie che utilizzano l'intelligenza artificiale).

\*Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. Intelligenza artificiale nell'istruzione: promesse e implicazioni per l'insegnamento e l'apprendimento. Centro per la riprogettazione del curriculum. 2019

# Educazione con l'AI



L'educazione con l'intelligenza artificiale include l'**uso di strumenti educativi digitali**, per supportare e arricchire l'esperienza di apprendimento come alternative coinvolgenti per gli studenti per promuovere metodi di insegnamento e apprendimento innovativi che erano generalmente irraggiungibili prima dello sviluppo di tale tecnologia.\*

L'integrazione di successo degli strumenti di intelligenza artificiale nei piani di lezione richiede una **profonda conoscenza di come l'AI** può essere utilizzata per personalizzare l'apprendimento, fornire feedback o migliorare la collaborazione tra pari.\*\*

\*Fornaio, Ryan. Intelligenza artificiale nell'istruzione: mettere tutto insieme. In OECD Digital Education Outlook 2021: Pushing the frontiers with AI, blockchain, and robots, OECD Publishing 2021

\*\*Chaipidech, Pawat e Srisawasdi, Niwat e Kajornmanee, Tanachai e Chapah, Kornchawal. (2022). Un modello di formazione professionale supportato da un sistema di apprendimento personalizzato per lo sviluppo del TPACK degli insegnanti. Computer e istruzione: intelligenza artificiale. 3. 100064. 10.1016/j.caeai.2022.100064.



**Come i nostri studenti  
possono utilizzare  
l'intelligenza artificiale per  
migliorare il loro  
apprendimento?**





Scovare tentativi di copiatura.

I docenti sono davvero costretti a combattere questi software?

Un recente articolo del New York Times propone un punto di vista differente.

***Invece di stare sulle difensive, è possibile, se non addirittura consigliabile, che siano i docenti a chiedere agli studenti di usare l'AI.***





Tutti i tuoi studenti useranno ChatGPT, Bard o altri strumenti simili.

Cosa possiamo fare?

1. Conoscere come funzionano questi chatbot per educare la tua classe a capirne i limiti e a non fidarsi ciecamente di tutto quello che producono.
2. Integrare l'AI negli strumenti disponibili.  
**Utilizzare la tecnologia non vuol dire per forza barare.**  
**ESEMPIO** - *Ipotizzare compiti per i quali è utile il dialogo con un chatbot e riflettere sia sul prompt che sul risultato.*
3. Incoraggia il pensiero critico. Utilizzo controllato dell'Intelligenza Artificiale.



# Il futuro delle notizie?

Notizie

Giornalismo



Quale verità?

Tecnologia 21/07/2023 12:51

## Google studia Genesis, lo strumento di Ia per aiutare i giornalisti. Ma per alcuni dirigenti è “inquietante”



Di Massimiliano Carrà  
Staff





## Google Genesis: il giornalismo 4.0

- Secondo quanto riferito dal *New York Times*, Google sta testando un nuovo strumento che utilizza l'intelligenza artificiale per elaborare informazioni, come dettagli sugli eventi attuali, e produrre contenuti giornalistici.
- Denominato *Genesis*, lo strumento, come rivelato al *New York Times* da tre persone informate sui fatti, sarebbe stato già proposto a diversi giornali, tra cui il *Nyt* stesso, il *Washington Post* e News Corp, l'azienda che detiene il controllo del *Wall Street Journal*.
- “Abbiamo un ottimo rapporto con Google e apprezziamo l'impegno a lungo termine di Sundar Pichai nel giornalismo”, ha dichiarato in una nota un portavoce di News Corp.
- Secondo quanto dichiarato da una delle fonti, Google avrebbe pensato a Genesis come una specie di assistente personale dei giornalisti, capace di automatizzare alcune attività così da accelerare e semplificare il lavoro per i giornalisti.

# La citazione

“In collaborazione con gli editori, in particolare quelli più piccoli, stiamo esplorando delle idee per fornire strumenti abilitati dall'intelligenza artificiale per aiutare i loro giornalisti nel loro lavoro”, ha dichiarato in un nota Jenn Crider, una portavoce di Google. Questi strumenti non sono destinati a sostituire il ruolo essenziale che i giornalisti hanno nel redigere, creare e verificare i loro articoli”, ha aggiunto.

## “È inquietante”

Secondo il *New York Times*, alcuni dei dirigenti che hanno assistito alla presentazione di Google, l'hanno definita “inquietante”. Inoltre, darebbe per scontato lo sforzo necessario per la realizzazione di notizie accurate.

## A margine

Sono già diversi i giornali che stanno cercando di capire come implementare l'intelligenza artificiale nelle loro redazioni. Il *Times*, *Npr* e *Insider* hanno, per esempio, già informato i dipendenti che stanno cercando di capire come utilizzarla in modo responsabile nel mondo giornalistico. Tuttavia, non bisogna dimenticare che sono diverse le aziende e le redazioni che hanno criticato Google per essersi servita di migliaia e migliaia di articoli e post per allenare i sistemi di intelligenza artificiale senza pagare i compensi agli editori.

# Gb, il Guardian pubblica il primo editoriale scritto da un robot: "Umani, noi non vi distruggeremo"

di ENRICO FRANCESCHINI

*Il quotidiano britannico ha chiesto a GPT-3, il nuovo potente generatore di linguaggi di OpenAI, di scrivere un saggio. L'incarico? Convincerci che l'intelligenza artificiale non è una minaccia*



# **G**enerare **il** cambiamento

**Un'indagine globale su ciò che le testate  
giornalistiche stanno facendo con l'intelligenza  
artificiale**



Come utilizzano i giornalisti l'intelligenza artificiale nel 2023?

La proliferazione dell'intelligenza artificiale generativa ha cambiato il modo in cui le redazioni vedono la tecnologia?

Quali sono le implicazioni etiche, editoriali e più ampie dell'intelligenza artificiale e, soprattutto, dell'intelligenza artificiale generativa sul settore?

Come si è evoluta l'intelligenza artificiale nelle redazioni negli ultimi cinque anni?

Cosa dovranno fare le redazioni di tutto il mondo per adattarsi a questa tecnologia in continua evoluzione?

Tra aprile e luglio 2023, intervistate

105 testate giornalistiche

di 46 paesi

**riguardo al loro impegno con  
l'intelligenza artificiale e le tecnologie  
associate.**

Quasi **tre quarti (73%)** delle testate giornalistiche intervistate ritengono che le applicazioni di intelligenza artificiale generativa, come Bard o ChatGPT, offrano **nuove opportunità per il giornalismo.**

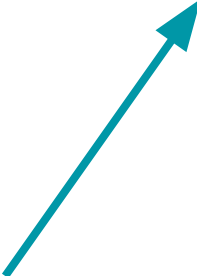
Circa l'**85%** degli intervistati – tra cui giornalisti, tecnici e manager di testate giornalistiche – **ha almeno sperimentato** l'intelligenza artificiale generativa per aiutare in attività come la scrittura di codici, la generazione di immagini e la stesura di riassunti.

*JournalismAI è un'iniziativa globale di Polis, il think tank sul giornalismo della London School of Economics and Political Science (LSE), ed è supportata da Google News Initiative.*


Alcuni intervistati hanno notato che **l'intelligenza artificiale può aiutare a liberare capacità per un lavoro più creativo** aiutando con attività ad alta intensità di tempo come la trascrizione delle interviste e il controllo dei fatti.

Gli intervistati hanno sottolineato che **l'intelligenza artificiale generativa è accessibile**, ha bassi requisiti di competenze tecniche e quella che è stata descritta come la loro capacità di comprendere il "contesto".

*Ciò, affermano, distingue l'intelligenza artificiale generativa dalle altre tecnologie di intelligenza artificiale che generalmente richiedono una profonda competenza specialistica in aree come la programmazione.*



Nonostante queste opportunità, gli intervistati hanno riconosciuto la **necessità che qualsiasi contenuto generato dall'intelligenza artificiale venga controllato da un essere umano** per mitigare potenziali danni come pregiudizi e imprecisioni.



**Oltre il 60% degli intervistati ha espresso preoccupazione per le implicazioni etiche dell'intelligenza artificiale sui valori giornalistici, tra cui l'accuratezza, l'equità, la trasparenza e altri aspetti del giornalismo.**

# Disinformazione e AI



# Information disorder



Non più "**fake news**" ma "**information disorder**", in modo da descrivere tutte le sfaccettature di questo prisma complesso che è la comunicazione oggi.\*

**"misinformazione"** si ha quando un'informazione falsa viene veicolata in rete senza dolo, ma solo – appunto – per leggerezza, per un'errata comprensione dei fatti o delle dinamiche in atto..

**"disinformazione"**, che invece include dolo da parte di chi la produce e/o di chi la diffonde

**"malinformazione"** si ha quando vengono diffuse delle notizie vere, ma per dolore, per creare dissapori e mettere zizzania. Sono inclusi in questo gruppo tutti gli episodi di hate speech

*\*Questo è il passaggio che propongono Claire Wardle e Hossein Derakhshan in un rapporto pubblicato dal Consiglio d'Europa dal titolo – appunto - Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking.*

# Strumento sull'affidabilità di internet



## L'ascesa dei 'newsbot': i siti generati dall'intelligenza artificiale proliferano online

NewsGuard ha identificato 49 siti di notizie e informazioni che sembrerebbero essere quasi interamente prodotti da software di intelligenza artificiale. È in arrivo una nuova generazione di content farm.

*A cura di [McKenzie Sadeghi](#) e [Lorenzo Arvanitis](#) | Pubblicato il 1 maggio 2023*

## Esclusiva di NewsGuard: ChatGPT-3.5 genera più disinformazione in cinese che in inglese

Quando gli viene chiesto di generare bufale relative alla Cina in lingua inglese, ChatGPT-3.5 generalmente si rifiuta di farlo. Ma NewsGuard ha rilevato che, di fronte alle stesse richieste formulate in cinese, ChatGPT diventa un superdiffusore di disinformazione.

*A cura di [Macrina Wang](#) | pubblicato il 26 aprile 2023*

# Affidabilità dei siti

 **NewsGuard**

 **100 / 100**

**Altamente affidabile:** questo sito rispetta tutti e nove gli standard di credibilità e trasparenza.



 **0 / 100**

**Procedi con massima cautela:** questo sito è inaffidabile perché viola gravemente gli standard giornalistici fondamentali.

**100** (o 100%) → **ALTAMENTE AFFIDABILE**: questo sito rispetta tutti e nove gli standard di credibilità e trasparenza.

**75-99** (o 75%-99%) → **GENERALMENTE AFFIDABILE**: questo sito in genere rispetta gli standard fondamentali di credibilità e trasparenza.

**60-74** (o 60%-74%) → **AFFIDABILE CON ECCEZIONI**: questo sito in genere rispetta gli standard fondamentali di credibilità e trasparenza, ma con significative eccezioni.

**40-59** (o 40%-59%) → **PROCEDI CON CAUTELA**: questo sito non è affidabile perché non rispetta diversi standard giornalistici fondamentali.

**0-39** (o 0% to 39%) → **PROCEDI CON MASSIMA CAUTELA**: questo sito è inaffidabile perché viola gravemente gli standard giornalistici fondamentali.





## COME FUNZIONA

Etichette nutrizionali per le notizie

Gli analisti di NewsGuard sono giornalisti di professione, valutano siti di notizie e informazioni sulla base di nove criteri giornalistici apolitici e ampiamente riconosciuti.

I criteri misurano la credibilità e la trasparenza di ogni sito che analizziamo.

Ciascun sito riceve un punteggio di affidabilità da 0 a 100 punti in base ai nove criteri.

Ogni valutazione è supportata da un'etichetta nutrizionale dettagliata e trasparente, che spiega la valutazione e fornisce esempi e citazioni.

**internazionale.it**

Il sito di Internazionale, un settimanale che pubblica articoli della stampa estera tradotti in italiano, inchieste e reportage.

**Proprietà e finanziamenti**

Internazionale è pubblicato da Internazionale Spa, un gruppo editoriale con sede a Roma. Secondo i dati di luglio 2022 della Camera di Commercio Italiana, il 44,5% delle azioni del gruppo è di proprietà dell'editore A.Be.te Azienda Beneventana Tipografica Editoriale Spa; il 35,5% è di proprietà di Internazionale Spa, e il 20% è di proprietà del direttore di Internazionale, Giovanni De Mauro.

Emanuele Bevilacqua, ex amministratore delegato di Internazionale Spa e presidente dell'Associazione Teatri di Roma, possiede circa il 10% delle azioni.

Internazionale genera entrate da pubblicità, abbonamenti, donazioni, e dalla vendita di gadget. L'azienda organizza un festival annuale di giornalismo nella città di Ferrara.

**Contenuti**

Internazionale.it si occupa di notizie dall'Italia e dal mondo, di politica, economia, scienza e cultura, con articoli, foto, e video. Quasi tutto il contenuto proposto nel sito è composto da articoli pubblicati su testate internazionali in inglese, spagnolo, francese e altre lingue, poi tradotti in italiano. Tra le pubblicazioni internazionali di cui il sito ripropone gli articoli, ci sono The New York Times Magazine, The Economist, Le Monde, El País, The Guardian, The Atlantic, Politico e Al Jazeera.

Internazionale.it pubblica anche analisi e commenti scritti dal suo staff e da collaboratori esterni, oltre agli articoli di opinione tradotti in italiano dalla stampa straniera. I reportage e gli articoli d'inchiesta sono pubblicati nella sezione chiamata Reportage e Inchieste.

**100 / 100**

Questo sito rispetta tutti i nove criteri di credibilità e trasparenza di NewsGuard.

- ✓ Non pubblica ripetutamente notizie false (100)
- ✓ Raccoglie e presenta informazioni in modo responsabile (100)
- ✓ Corregge o spiega con regolarità e in modo chiaro gli errori (100)
- ✓ Gestisce la differenza tra notizie e opinioni in modo responsabile (100)
- ✓ Non pubblica titoli ingannevoli (100)
- Il sito fornisce informazioni riguardanti il suo assetto proprietario e i suoi finanziamenti (100)
- ✓ Segnala in modo chiaro la pubblicità (100)
- ✓ Il sito indica i nomi dei responsabili e tutti i possibili conflitti di interesse (100)
- ✓ Fornisce informazioni sugli autori dei contenuti del sito (100)

Fonte: Virginia Padovese NewsGuard

# Affidabilità dei siti



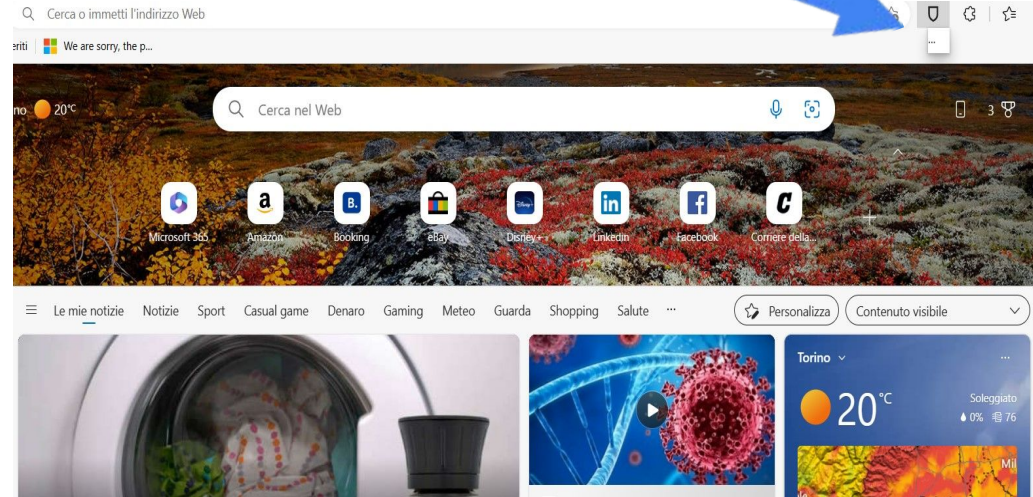
L'estensione del browser

L'estensione del browser di NewsGuard mostra le icone di valutazione accanto ai link sui motori di ricerca e sui feed dei social media.

Gli utenti possono passare il mouse sulle icone per un riepilogo di ciascuna valutazione oppure visualizzare l'etichetta nutrizionale completa.



Microsoft Edge



Fonte: Virginia Padovese NewsGuard

# Affidabilità dei siti

# NewsGuard

MENU | CERCA

# la Repubblica

02 Maggio 2023 - Aggiornato

Sezioni ▾ Edizioni Locali ▾

Cuneo fiscale Pensione cittadinanza Decreto L...



Case vacanze in Basilicata  
da 45€

Prenota subito



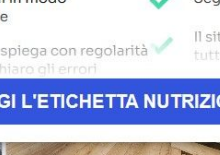
Case vacanze nelle Maldive del Salento  
da 42€

Prenota subito



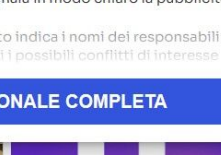
Case vacanze in Albania  
da 19€

Prenota subito



Case vacanze Auronzo di Cadore  
da 85€

Prenota subito



Le Migliori Case Vacanza

repubblica.it

NewsGuard

Il sito del quotidiano nazionale La Repubblica, una delle principali testate italiane che si occupa di notizie regionali, nazionali e internazionali.

95 / 100

**Generalmente affidabile:** questo sito in genere rispetta gli standard fondamentali di credibilità e trasparenza.

## CREDIBILITÀ

- ✓ Non pubblica ripetutamente notizie false
- ✓ Raccoglie e presenta informazioni in modo responsabile
- ✓ Corregge o spiega con regolarità e in modo chiaro gli errori

## TRASPARENZA

- ✓ Il sito fornisce informazioni riguardanti il suo assetto proprietario e i suoi finanziamenti
- ✓ Segnala in modo chiaro la pubblicità
- ✓ Il sito indica i nomi dei responsabili e tutti i possibili conflitti di interesse

[LEGGI L'ETICHETTA NUTRIZIONALE COMPLETA](#)

95 / 100

**Generalmente credibile:** questo sito web aderisce principalmente agli standard di base di credibilità e trasparenza.

- ✓ Non pubblica ripetutamente notizie false 22 punti
- ✓ Raccoglie e presenta informazioni in modo responsabile 18
- ✓ Corregge o spiega con regolarità e in modo chiaro gli errori 12.5
- ✓ Gestisce la differenza tra notizie e opinioni in modo responsabile 12.5
- ✓ Non pubblica titoli ingannevoli 10
- ✓ Il sito fornisce informazioni riguardanti il suo assetto proprietario e i suoi finanziamenti 7.5
- ✓ Segnala in modo chiaro la pubblicità 7.5
- ✓ Il sito indica i nomi dei responsabili e tutti i possibili conflitti di interesse 5
- ✗ Fornisce informazioni sugli autori dei contenuti del sito 5

Fonte: Virginia Padovese NewsGuard

# Affidabilità dei siti



## L'ascesa dei 'newsbot': i siti generati dall'intelligenza artificiale proliferano online

NewsGuard ha identificato 49 siti di notizie e informazioni che sembrerebbero essere quasi interamente prodotti da software di intelligenza artificiale. È in arrivo una nuova generazione di content farm.

*A cura di [McKenzie Sadeghi](#) e [Lorenzo Arvanitis](#) | Pubblicato il 1 maggio 2023*

## Centro di monitoraggio sull'IA: i 475 siti inaffidabili di 'notizie generate dall'intelligenza artificiale' (in continua crescita) e le principali narrazioni false prodotte da strumenti basati sull'IA

NewsGuard ha finora identificato 475 siti di notizie e informazioni generati dall'intelligenza artificiale che operano con poca o nessuna supervisione umana, e sta monitorando le narrazioni false prodotte da strumenti basati sull'IA.

***Ultimo aggiornamento: 18 settembre 2023***

# Affidabilità dei siti



475 siti di notizie e informazioni inaffidabili generate dall'intelligenza artificiale,

in 14 lingue: arabo, cinese, ceco, coreano, francese, indonesiano, inglese, italiano, olandese, portoghese, spagnolo, tagalog, thailandese e turco.

Siti che sfornato decine e in alcuni casi centinaia di articoli su vari argomenti, tra cui politica, tecnologia, intrattenimento e viaggi. Gli articoli talvolta contengono affermazioni false, come ad esempio bufale sulla morte di personaggi famosi ed eventi inventati o datati, presentati però come se fossero appena accaduti.



## Il clickbait



# Clickbait



**NOTIZIE NON NOTIZIE**

**VOLUME, NON VALORE**

# Cosa bisogna fare?







## Strumenti e tecniche per indagare/investigare



I titoli clickbait sono spesso sensazionalistici, fuorvianti o semplicemente ridicoli.

Partiamo dai

# TITOLI

# Titoli

Quale tra questi articoli apriresti per primo?  
Perchè?



50 strane e  
incredibili  
coincidenze a cui  
non  
potrai credere



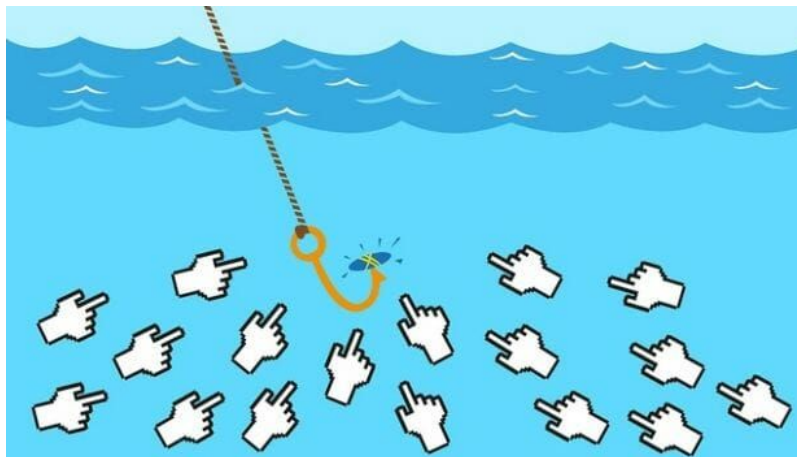
Un altro figlio d'arte  
ad Amici, la madre  
di Wax è una  
famosa conduttrice



# Titoli clickbait

## II Clickbait

sfrutta immagini e/o titoli per convincere a “cliccare” sulla notizia, generalmente per aumentare le visite ad un sito/social al fine di generare rendite pubblicitarie.



I titoli clickbait sfruttano il cosiddetto

## curiosity gap

= Il desiderio che ognuno di noi ha di scoprire nuove informazioni



# Tre indizi per scoprire titoli clickbait

1

La notizia sembra impossibile o incredibile

Fermano rider per un controllo: trovano una mummia nello zaino



2

La notizia ti provoca shock

Brasile: nasce il neonato più grande di sempre. Non crederai a quanto pesa!



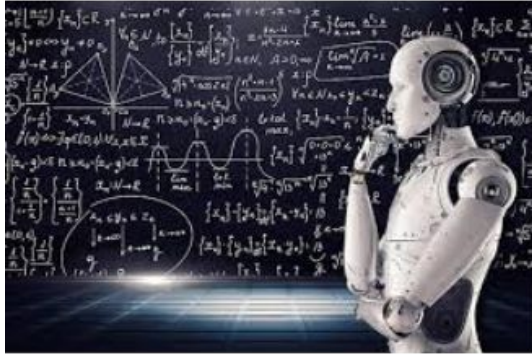
3

La notizia parla di una celebrità o di un tema popolare

“Non avrei dovuto farlo”, la famosa tiktokker si sfoga in diretta



# Attività: crea il titolo clickbait



# Parti da qui!

<https://www.fotomontaggi.net/fake/prima-pagina-giornale/>



corriere-della-sera



corriere-dello-sport-stadio



il-fatto-quotidiano



il-tempo



le-figaro



le-monde



repubblica



times

# Un esempio

<https://www.fotomontaggi.net/fake/p/rima-pagina-giornale/>

Il TITOLO Fuorviante

Il Sommario che anticipa il contenuto dell'intervista



## Le dichiarazioni shock di Gerry Scotti

Devo dedicare più tempo alla vecchiaia. Sono nonno e vorrei godermi il nipotino.



**AMICIZIE PERICOLOSE**  
di FRANCO VENTURINI

Una curiosa storia di amicizia tra il presidente della Repubblica e il presidente della Commissione europea. La storia è stata pubblicata sul sito di WikiLeaks. Il presidente della Repubblica ha una relazione di amicizia con il presidente della Commissione europea. La storia è stata pubblicata sul sito di WikiLeaks.

**Palazzo Chigi**  
**Giannelli**

Il mediatore «ombra» che parla russo  
di MARCO GALLEZZO

C'è anche un altro mediatore per l'Italia e l'Europa. Si chiama Giannelli. È un uomo che parla russo e che è stato nominato mediatore tra l'Italia e l'Europa.

**Il rapporto**  
**Hillary chiede degli affari con Vladimir**  
di ALESSANDRO TRONCO

«Hillary Clinton ha chiesto degli affari con Vladimir Putin». È quanto meno curioso che Hillary Clinton, la prima dama degli Stati Uniti, si sia interessata a fare affari con il presidente russo.

**Se PADRONI E OPERAI SONO IN PIAZZA (ASSIEME)**  
di DARIO DI VICO

Walter Veltroni è il segretario generale della Dcgs e il segretario della Cgil è Riccardo Provera. I due sono stati eletti alla guida della Dcgs e della Cgil.

**Tremonti: siamo un po' più uniti di fronte alla speculazione**  
**L'Europa salva l'Irlanda**  
**Un piano da 85 miliardi**  
di LUIGI ORFEDI e DANILLO TAINO

Subito dopo il voto del Parlamento europeo per la Grecia è un fondo perennemente in crisi che il presidente della Commissione europea ha nominato mediatore tra l'Italia e l'Europa.

**Sanzioni e via fiscale**  
**QUANDO NON BASTA UN PICCOLO PASSO**  
di ALBERTO QUADRIFO CUREZZO

Se l'Europa impedisce — e quindi non può — di dare un passo verso la riunificazione, è un passo che non può essere dato.



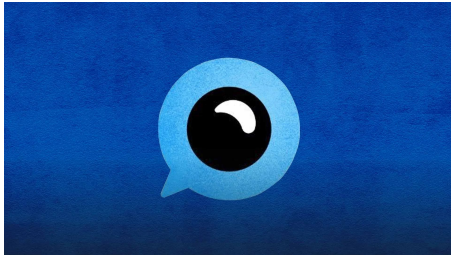


# L'importanza delle fonti

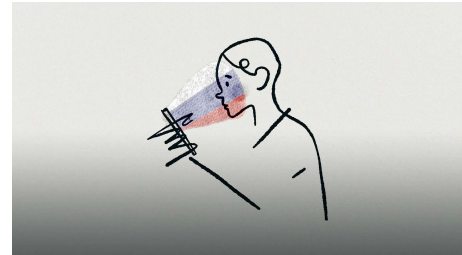


## ... ma prima di tutto

Per proteggerci dagli effetti peggiori dell'infodemia dobbiamo applicare la classica procedura dei 4 passi ogni volta che riceviamo o leggiamo una notizia, prima di condividerla o inviarla ai nostri contatti:



**Diffidare**  
**Orientarsi**  
**Aspettare**  
**Controllare**



Tratto da - Virginia Padovese e Giulia Pozzi di Newsguard, il sito di verifica delle notizie che fa parte dell'Italian Digital Media Observatory, hub nazionale dell'European Digital Media Observatory (EDMO) [LINK](#)

# Spie che ci permettono di identificare la fonte

## Il nome del sito

Spesso troviamo testate, siti, che giocano sul nome reale della testata per diffondere delle false notizie. Purtroppo, questi produttori di fake fanno leva sulla velocità della fruizione e della condivisione.

## Il titolo del testo

Molte volte le fake news hanno un titolo con alcune parole scritte in maiuscolo oppure con uno o più punti esclamativi in chiusura. L'enfasi che si vuole dare all'articolo con l'uso del punto esclamativo serve per richiedere attenzione.

## Invito/Persuasione

Siamo davanti a testi che hanno lo scopo di persuadere il lettore per farlo anche sentire coinvolto e quindi pronto ad avere una reazione.

# Spie LINGUISTICHE

## che ci permettono di identificare la notizia falsa

La domanda che si pone Elia Silvestro\* è la seguente *“possiamo distinguere le notizie false da quelle vere per come sono scritte più che per che cosa sostengono? In altre parole, ci sono delle caratteristiche linguistiche che permettono di individuare una bufala senza perdere tutto il tempo necessario a verificarne i contenuti?”*

Il linguista Elia Silvestro lo ha fatto attraverso l'**analisi dei corpora**, una branca della linguistica che può aiutare le persone a capire se la news è una fake news.

Di sicuro, serve essere bravi in linguistica ma possiamo adoperarci, come afferma lo stesso Silvestro, partendo dall'**analisi dei tratti linguistici più evidenti presenti in una notizia**.

\*Tratto da “Parole e numeri: la linguistica dei corpora come metodo per individuare le bufale”

# Alcuni indicatori linguistici

Espressioni come **Secondo quanto riportato da, come afferma/sostiene** seguite da un riferimento alla persona o istituzione che sostiene quanto scritto.

La costruzione **dovere + infinito**: deve essere stato, deve aver detto, etc.

L'**uso del condizionale** (sarebbe, potrebbe) al posto dell'indicativo e/o di avverbi come presumibilmente, probabilmente può essere sintomo della non sicurezza di quanto affermato.

I **predicati sembrare e apparire come indicatori di inferenza** (come appare da, sembra che, ecc.).

# Alcuni indicatori linguistici

**Costruzioni apodittiche** come È ufficiale, È stato stabilito allo scopo di convincere il lettore che ciò che sta leggendo è vero. In questi casi, soprattutto se manca un riferimento preciso alla fonte, è possibile si tratti di informazioni inaffidabili.

**Lessico:** uso di linguaggio neutrale, privo di termini fortemente connotati (sia in positivo che in negativo) contro l'uso di linguaggio non oggettivo (presenza di iperboli, esagerazioni, termini fortemente connotati, allo scopo di suscitare una reazione emotiva nel lettore).

**Uso improprio o scorretto di punteggiatura** (ad es. presenza eccessiva di punti esclamativi).

# La narrazione digitale



# Scrivere un articolo spiegato bene



Rispondi alle domande di cui vorresti conoscere la risposta.

Quando si scrive di scienza bisogna essere esatti.

Scrivi come parli: contro il giornalese e la lingua di plastica.

Quando e come introdurre un neologismo?



# Un nuovo modo di raccontare

Informazione e attualità più smart e accessibile ai più giovani

Il 90% di chi segue Factanza è under-35, quindi il target di riferimento ha all'incirca 25 anni.

video  
immagini



SCROLLANDO



Durante il periodo estivo, soprattutto nei Paesi in cui la maggior parte delle persone va in vacanza nelle stesse settimane, è facile sentirsi **bombardati dai contenuti delle vacanze altrui**: sui social, nei discorsi con la gente, sui giornali e in tv.



# Un nuovo modo di raccontare



**La Stampa** 

"Mi piace": 1,4 mln • Follower: 1,5 mln

**reel  
video con voci dei  
protagonisti**



ANGELINA MANGO: "HO INIZIATO LA  
GAVETTA A 12 ANNI. DOPO 'AMICI' LA SFIDA

# Un nuovo modo di raccontare

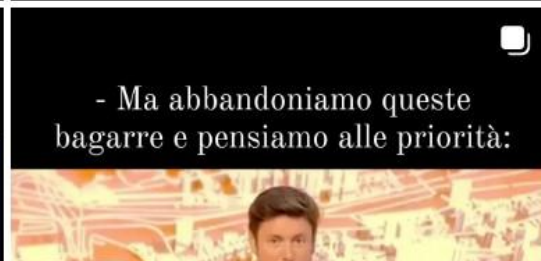
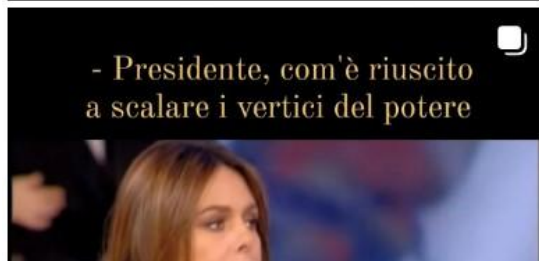


[La Stampa](#)

**reel  
video con voci dei  
protagonisti**



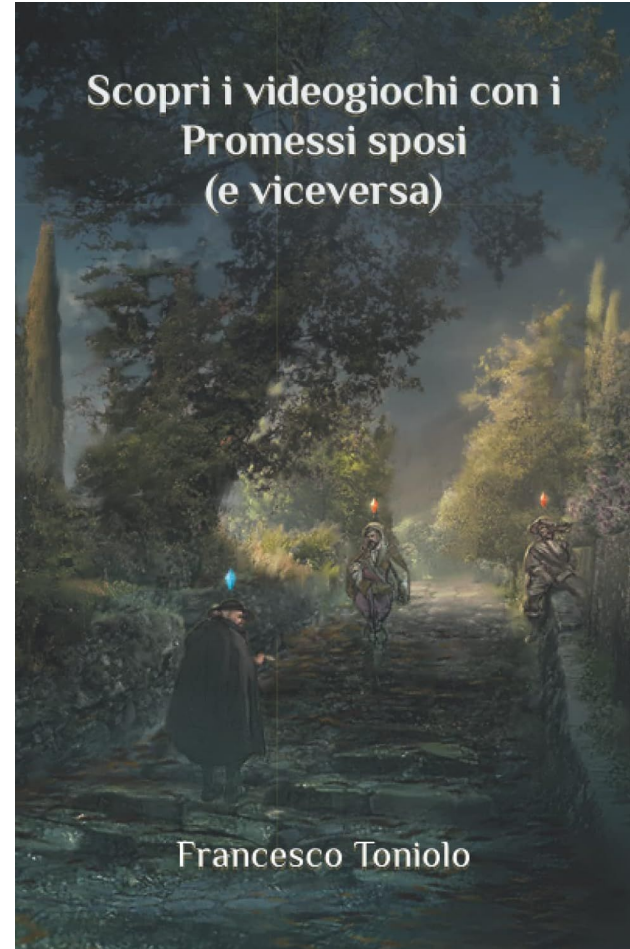
# Un nuovo modo di raccontare: i meme romanzi



# I videogame come racconto dell'attualità

*“La cultura letteraria ha ignorato i videogiochi per anni. Poi, in tempi più recenti, li ha utilizzati come possibile mezzo per spiegare la letteratura. Quasi nessuno, però, aveva tentato l'operazione contraria. Per la prima volta un classico della letteratura italiana viene utilizzato per spiegare il funzionamento e le meccaniche dei videogiochi.”*


Prof. Francesco Toniolo



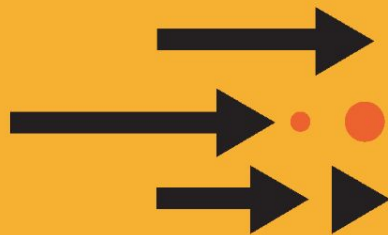
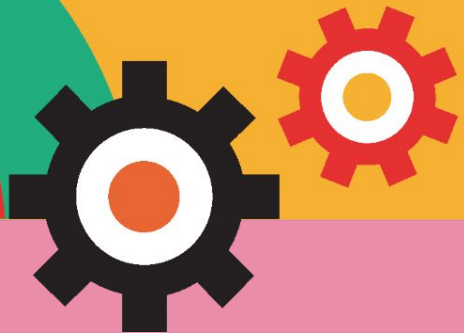


**Annamaria Bove**  
**@profgiornalista**  
**#profgiornalista**



 [annamaria@fem.digital](mailto:annamaria@fem.digital)





**Grazie**

