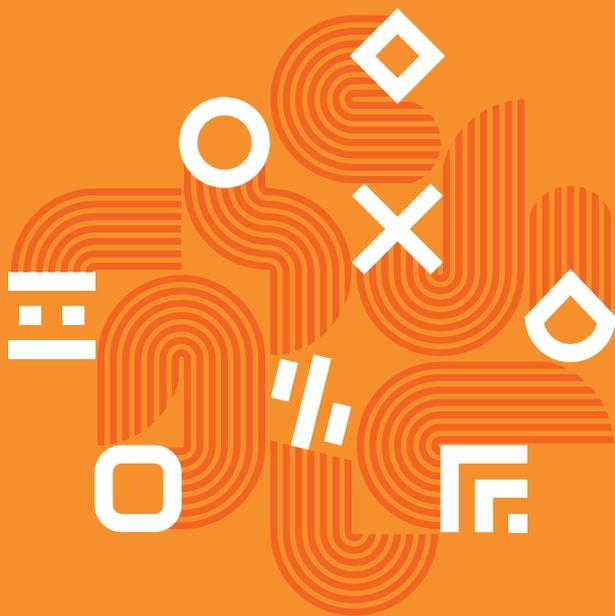


[www.laba.edu](http://www.laba.edu)



**LABA** LIBERA  
ACCADEMIA  
BELLE ARTI

*diploma di primo livello*

Viviamo in uno scenario segnato da un passaggio epocale. Oggi non comanda più l'industria ma comandano i servizi. I servizi sono sempre più globali, e il mondo del lavoro è cambiato drasticamente quale primo importante segno di questi tempi. Per questa ragione la classe lavoratrice così come siamo stati abituati a concepirla nel '900 è destinata ad assottigliarsi fino quasi a scomparire.

In questo quadro, chi svolge lavori creativi diventerà sempre più importante, quasi insostituibile in un mercato chiuso o comunque poco aperto; saranno loro i veri padroni dell'immaginario, dominando la società del futuro.

Su queste premesse, le Accademie di Belle Arti così come le abbiamo sempre contemplate, con la loro tradizione di quasi cinque secoli, sono chiamate oggi a un ripensamento fondamentale per il peso che la formazione da esse somministrata può avere sugli attori della società del futuro.

Per questa ragione, oggi più che mai i percorsi di studio biennali offerti da LABA sono in costante ascolto ed evoluzione, rendendosi oltremodo funzionali a un mondo del lavoro estremamente veloce, esigente e competitivo.

La formazione offerta dai percorsi specialistici di laurea che ne consegue risulta necessaria a una preparazione organica, multidisciplinare e altamente qualificata in cui alla teoria si affianca in modo sempre più puntuale l'acquisizione di competenze di tipo progettuale e operativo sul campo a stretto contatto col mondo del lavoro e della committenza contemporanea.





EXPRESS  
YOURSELF!

# INDICE



*l'accademia*

06

*titolo di studio*

10

*le sedi*

14

*spazi e strumentazioni*

16

*i docenti*

20

*orientamento*

22

*i corsi*

24

*dal 1999 formiamo  
professionisti dell'industria  
creativa. Oltre 20 anni  
di storia, migliaia di  
diplomati, 8 corsi triennali  
e 6 biennali, 3 sedi a  
Brescia, e un distaccamento  
laboratoriale a Rovereto in  
provincia di Trento*

*l'Accademia LABA guarda da sempre  
ad un futuro consapevole dove cultura,  
qualità della formazione e attenzione per  
le nuove tecnologie costituiscono le risorse  
primarie per tutti gli studenti.*

Inserita nel comparto universitario come Istituto di Alta Formazione Artistica, l'Accademia di Belle Arti LABA rilascia diplomi riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca e forma professionisti dell'industria creativa grazie alla qualità della sua progettazione didattica e formativa, puntando sulla competenza specifica e sull'alta professionalità del corpo docente.

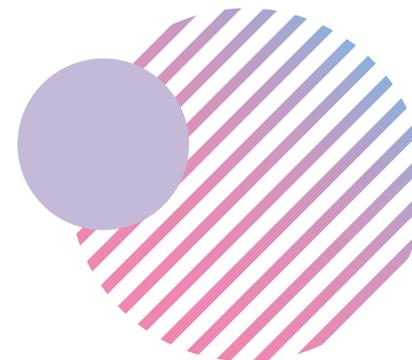
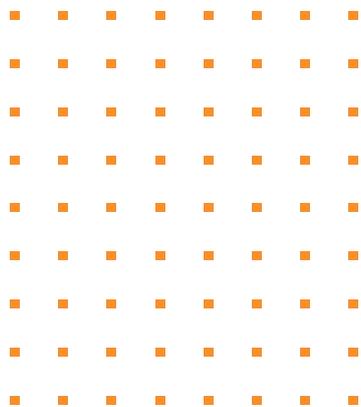
**LABA**

66

64



# DIPLOMA EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA TRIENNALE



*diploma*

## VALORE LEGALE DEL TITOLO DI STUDIO

l'Accademia Laba è legalmente riconosciuta dal 27 aprile 2000 per Decreto Ministeriale

Con la riforma delle Accademie (Legge 21 Dicembre 1999 n° 508) le Accademie sono state inserite nel comparto universitario come Istituti di Alta Formazione Artistica. Tale riforma allinea le Accademie di Belle Arti ai sistemi formativi universitari e agli standard europei.

*I diplomi di primo livello rilasciati dall'Accademia hanno valore legale e sono riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca.*



**/ Frequenterai un'Accademia con oltre 20 anni di storia.**

**/ Sceglierai tra 8 aree creative il corso a te più affine.**

**/ Imparerai da professionisti del settore.**

**/ Metterai in pratica quanto appreso in aula.**

**/ Otterrai un titolo accademico equipollente alla laurea con valore legale.**

**/ Vivrai esperienze formative uniche grazie al progetto Erasmus+ e alle opportunità di stage e tirocinio formativo.**

*le sedi*

## *l'Accademia LABA dispone di tre sedi*

*via Don Giacomo Vender, 66 - 25127 Brescia*

### **SEDE VIA DON VENDER**



La sede centrale ospita la Direzione dell'Accademia, la vice Direzione, l'Ufficio Orientamento e la Segreteria Studenti. È dotata di laboratori funzionali alle Scuole che qui accoglie, come una sala posa, una sala regia, una sala podcast, e una sala di mixing audio. Inoltre, all'interno del suo auditorium ogni anno si tengono workshop, spettacoli e incontri multidisciplinari per gli studenti LABA e per il pubblico più ampio.

*via Privata De Vitalis, 1 - 25124 Brescia*

### **SEDE VIA PRIVATA**



Ubicata nei pressi del moderno e funzionale ingresso sud della stazione cittadina dei treni, questa sede oltre ad ospitare il comparto amministrativo dell'Accademia, l'Ufficio DSU – Diritto allo Studio e la Segreteria Generale, accoglie un laboratorio di stampa con plotter.

*via Cefalonia, 58 - 25124 Brescia*

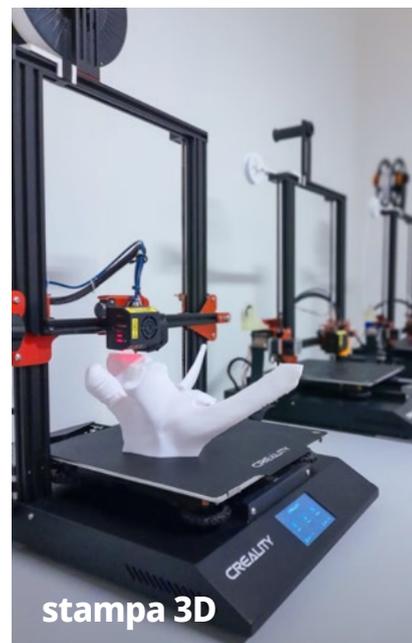
### **SEDE VIA CEFALONIA**



La sede di via Cefalonia, ubicata di fronte alla fermata della metropolitana Bresciadue e adiacente alla sede di Confindustria Brescia, è inserita nel comparto cittadino che ospita le principali strutture di settore terziario tra cui le sedi principali di Telecom Italia, UBI Banca, e la sede del Crystal Palace simbolo del quartiere direzionale. In questa sede, al centro di una area urbana che si connota anche per la sua particolare vocazione al "green" (da parco Gallo a parco Tarello), è ospitato l'Ufficio Placement nonché la sala per la stampa 3D, per il taglio laser e per la ricerca sperimentale sul metaverso.

## Spazi e strumentazioni

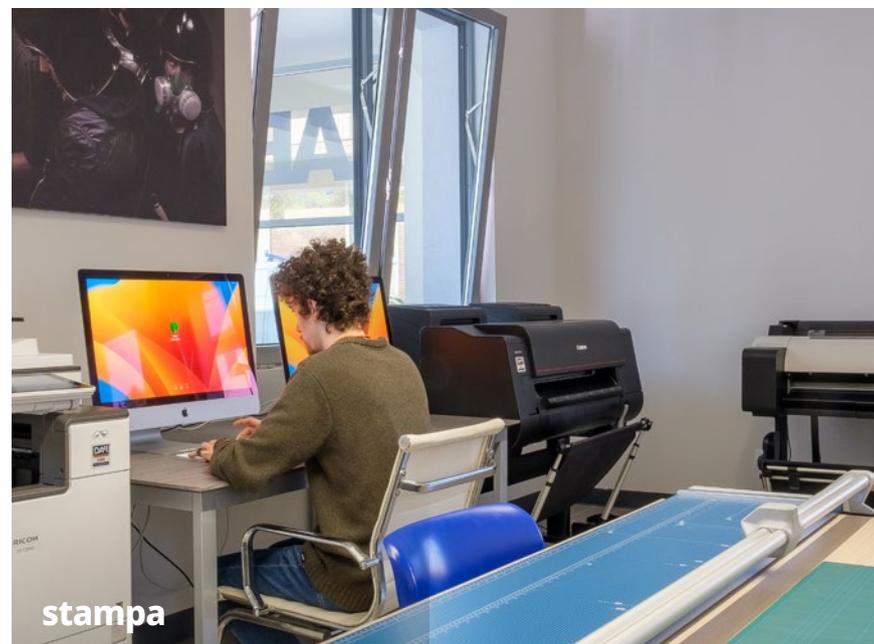
*Il miglior insegnamento è la pratica "sul campo". Forniti di strumenti multimediali, software avanzati e tecnologie di ultima generazione, gli spazi LABA garantiscono un'esperienza didattica altamente formativa, dove la teoria viene affiancata in modo sistematico e puntuale alla pratica, esercitata sia in laboratorio che sul campo grazie alla consolidata collaborazione dell'Accademia con enti pubblici e aziende private della Città e del Territorio.*



**stampa 3D**



**metaverso**



**stampa**



**regia**



**sala posa**



**sala podcast**



**pittura**



**laboratorio fashion**



**progettazione  
d'interni**



## *i docenti*

I nostri docenti sono **professionisti** che lavorano per importanti realtà del settore: ogni giorno potrai affacciarti al mondo del lavoro in tempo reale, anche attraverso esperienze didattiche e **percorsi pensati per stimolare** dialoghi e generare connessioni in prospettiva post accademica e professionale.



*chi può iscriversi?*

*possono iscriversi  
all'Accademia LABA **tutti**  
**gli studenti** in possesso del  
diploma di **Esame di Stato**  
conseguito presso qualsiasi  
tipo di scuola secondaria  
di secondo grado*

Percorsi per competenze trasversali

L'Accademia di Belle Arti LABA propone alle scuole superiori di Brescia e provincia un progetto di percorsi per competenze trasversali che permette agli studenti di prendere parte a lezioni e workshop organizzati dai docenti.

Gli studenti potranno conoscere le competenze professionali e i contenuti dei corsi che sono elencati nel progetto allegato. Lo scopo principale del percorso di alternanza è di orientare gli studenti alle scelte formative e professionali, valorizzandone le vocazioni personali, gli interessi e le attitudini.

L'insegnante di riferimento della scuola di provenienza potrà contattare direttamente l'ufficio orientamento/alternanza scuola lavoro per prendere appuntamento e compilare una convenzione tra LABA e il proprio istituto.

## PRENOTA IL TUO COLLOQUIO

L'Accademia LABA organizza tutto l'anno presso la propria sede di via Don Giacomo Vender 66 a Brescia colloqui individuali, di gruppo e per famiglie che desiderano visitare l'Accademia e conoscere i suoi corsi.

L'Accademia di Belle Arti LABA offre la possibilità di fissare colloqui di **orientamento individuali** prima dell'iscrizione al fine di identificare il corso più adatto allo studente.

**[orientamento@laba.edu](mailto:orientamento@laba.edu)**

**+39 030.38.08.94 int.3**

*Il percorso formativo  
dell'Accademia LABA  
è strutturato sulla  
formula del 3+2*

Il percorso offre la possibilità di conseguire,  
dopo tre anni di frequenza ai corsi,  
un Diploma di Primo Livello equipollente alla Laurea Breve.

Il biennio successivo di specializzazione consente di  
conseguire un Diploma di Secondo Livello  
equipollente alla Laurea Magistrale.

✕ **GRAPHIC DESIGN** 26 *e multimedia*  
○ **FOTOGRAFIA** 32

◇ **PITTURA** 38

○ **DESIGN** 44

≡ **SCENOGRAFIA** 50 *cinema audiovisivo e  
multimedia*

≡ **SCENOGRAFIA** 56 *arti drammatiche e  
performative*

∩ **FASHION DESIGN** 62

◇ **DECORAZIONE** 68 *progettazione d'interni  
e della decorazione*



*corso di primo livello*

# *graphic design & multimedia*



Il graphic designer realizza sistemi complessi di **comunicazione** con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare: dialoga attraverso le immagini, padroneggia il **linguaggio dei segni**, trasforma ogni strumento di comunicazione in qualcosa di espressivo e dirimpente, amplifica i messaggi con visione estesa e “globale” della contemporaneità, delle arti visive e dei linguaggi grafici.

Le sperimentazioni sono condotte attraverso laboratori di progettazione all'avanguardia, che attraverso l'ausilio di strumenti manuali e automatici permettono di creare modelli grafici bi-tridimensionali e virtuali, pensare e ripensare identità visive, vivere nuove esperienze ai confini tra **analogico e digitale**, tra realtà tangibile e realtà aumentata.



I diplomati in **Graphic Design** possiedono la giusta formazione per accedere direttamente a ruoli di art direction all'interno dei team creativi delle aziende che operano nell'ambito della comunicazione, online e offline, e dell'immagine.

Gli sbocchi lavorativi sono molteplici e multiformi, gravitano nel settore digitale della progettazione **grafica**, dell'**editoria** classica ed elettronica, del **brand design**, del **packaging design**, del **web design**, del web **marketing**, dell'**illustrazione**, della **pubblicità**, della **motion graphic**, dei nuovi linguaggi tecnologici e dei nuovi media: tre le figure più richieste, quelle di content creator, illustratore, operatore per l'animazione 2D e 3D, per la motion graphic, per la realizzazione di

siti web e la creazione di contenuti per le piattaforme social.

Parola d'ordine: **versatilità**.

Da un semplice biglietto da visita a una campagna pubblicitaria, dalla segnaletica di una metropolitana ai titoli di testa di un film, dall'impaginazione di una rivista fino alle nuove tecnologie. Segni, forme e colori diventano gli strumenti che permettono di raggiungere gli obiettivi e **immaginare il futuro**.



## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Gestire e risolvere le principali problematiche di un team leader di progetto (**art direction**).

Veicolare messaggi dirompenti attraverso la **scrittura creativa**.

Creare un **logo** e una corporate.

Creare brochure, impaginati, packaging e infografiche, nonché gestire i diversi **processi di stampa** per diversi supporti.

Utilizzare a livello professionale programmi come **Photoshop**, **Illustrator**, **Indesign** e altri software della suite di Adobe.

Applicare la modellazione in 3d organica e non, realizzare render fotorealistici con i software **Cinema 4D**, **Zbrush** e **Octane**.

Apprendere i fondamentali di **UX** e **UI** per la creazione di interfacce e siti web, dal linguaggio **HTML** e **CSS** a quello **JS**.

**Illustrare** con tavoletta grafica e iPad.

**Gestire spazi** per la brandizzazione di interventi in ambito fieristico o in punti vendita.

Produrre, girare, montare e postprodurre video e a realizzare **motion graphic** sfruttando le tecniche più avanzate.

Apprendere le basi della **fotografia digitale** sfruttando le nostre attrezzatissime sale posa.

Vivere esperienze legate al Metaverso e alla **realtà aumentata**.

Affrontare percorsi di **storia dell'arte**, **storia della grafica** e **storia della pubblicità**.

Conoscere le regole del **marketing** e, soprattutto, i trucchi per infrangerle!

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Giocare con le immagini e i segni, spaziare tra la carta e il pixel nel ruolo di **Graphic designer**.

Dirigere ambiziosi progetti di comunicazione come **Art director**.

Lavorare con UI e UX applicati al mondo del web come **Web designer**.

Dominare i vari serif, sans serif, bodoniani, egizi come **Type designer**.

Sfruttare tutti i segreti di Photoshop come Photo editor.

Raccontare storie con linguaggio audiovisivo come **Video maker**.

Creare installazioni e performance interattive come **Visual designer**.

Destreggiarti abilmente tra i pixel come **Digital artist**.

Creare la campagna online perfetta come **Social media content creator**.



## DOVE

Studi di grafica e di comunicazione, agenzie pubblicitarie e di marketing, web agency, case editrici, tipografie, software house, aziende private e istituzioni pubbliche saranno i tuoi target di riferimento.

In un mondo in continuo mutamento non sottovalutare la flessibilità e la libertà creativa che solo un freelance può avere.



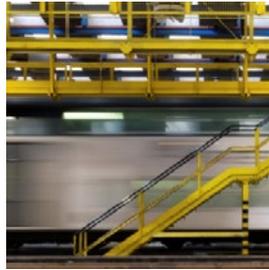


*corso di primo livello*  
**fotografia**



L'attuale figura professionale del fotografo ha preso una forma nuova e "altra", che guarda al passato per **affrontare le sfide della contemporaneità** e immaginare il futuro: complici la tecnologia e l'avvento del digitale, si è via via evoluta allargando le proprie possibilità espressive e aumentando di conseguenza le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.

Di conseguenza, la filosofia che alimenta il programma del corso si fonda sulla sperimentazione e sulla trasversalità dei linguaggi visivi, che ogni giorno - **filtrati attraverso l'obiettivo**, colti nell'istante di luce - impattano la società animando un mercato in continuo cambiamento.



Il corso di Fotografia va oltre la visione tradizionale del settore: punta a **formare una nuova figura professionale** più aperta e integrata, culturalmente e tecnicamente preparata, consapevole nell'intercettare in tempo reale i nuovi sguardi e i nuovi slanci generati dal qui e ora.

Il programma di studi è caratterizzato da discipline volte all'acquisizione di una solida **formazione culturale e da esperienze pratiche** in vari campi della fotografia: dal ritratto al **reportage**, dallo **still life** alla comunicazione pubblicitaria, dalla **moda** alla fotografia di **interni** e di **architettura**, dalla post-produzione al montaggio, dal video making alla scrittura creativa, passando per l'applicazione delle tecniche attraverso riprese in studio e all'esterno, senza tralasciare

gli aspetti della progettazione autoriale. Le nuove tecnologie contaminano e rafforzano il mondo dell'immagine: i diplomati in Fotografia acquisiranno dunque una preparazione estremamente competitiva nell'ambito di molteplici aspetti espressivi-operativi, sia sul piano della creatività che della critica immaginativa.



## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Acquisire specifiche competenze nell'ambito della **produzione, post-produzione ed editing** dell'immagine fotografica e video.

Possedere un'adeguata padronanza tecnico-operativa di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti delle **tecniche e delle tecnologie della fotografia**, al fine di progredire nell'acquisizione di una autonoma e personale consapevolezza della produzione artistica.

Acquisire strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei **linguaggi espressivi**, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative.

Conoscere approfonditamente i procedimenti tecnici e i **modelli organizzativi** destinati a differenti tipologie di consumo dell'immagine, siano essi per fini professionali oppure artistici.

Possedere adeguate competenze e **strumenti per la comunicazione** e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Poter contare, al contempo, su una **preparazione storico/critica** di alto livello, con focus particolare sulle poetiche dell'immagine che hanno caratterizzato la storia della fotografia e dell'arte contemporanea.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Lavorare come **fotografo per riviste di settore** (moda, architettura, cultura e società...).

Lanciarti all'assalto della notizia come **foto reporter** per giornali o altre testate editoriali.

Catturare l'attenzione al primo scatto nell'ambito della **comunicazione pubblicitaria**.

Sperimentare le molteplici applicazioni digitali della **fotografia contemporanea**.

Sfruttare tutti i segreti di Photoshop come **Photo editor**.

Esprimerti in totale libertà come **artista** senza filtro.

Produrre contenuti fotografici "mirati" per **campagne online** e offline.

Collaborare con aziende nei più svariati ambiti.



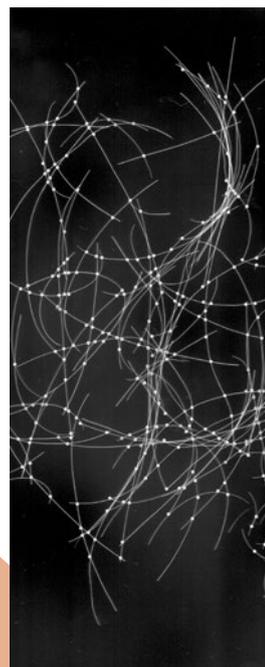
## DOVE

Studi di produzione fotografici o video, agenzie di immagine, testate giornalistiche, enti e istituzioni pubbliche o private, fondazioni culturali, con settori legati alla produzione dell'immagine o alla loro fruizione, saranno i tuoi target di riferimento. Oltre naturalmente a possibili sbocchi autoriali ed espressivi, inerenti sia alla libera professione artistica che in rapporto ai diversi campi di applicazione della fotografia oggi.



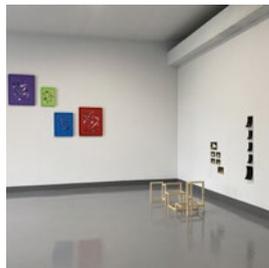


*corso di primo livello*  
***pittura***



L'artista contemporaneo deve essere in grado di sviluppare la propria ***ricerca individuale*** nell'ambito della pittura e delle arti visive a partire da una conoscenza delle tecniche della tradizione e della loro (ri)elaborazione.

Questo corso di studi intende formare ***competenze artistiche e professionali*** qualificanti e al tempo stesso attivare quei processi culturali e artistici che aiutano lo studente a individuare la propria pratica e poetica, manifestandola attraverso la pittura e i linguaggi espressivi contemporanei.



Durante il percorso gli studenti acquisiranno un'adeguata padronanza tecnico-operativa di **metodi e contenuti** relativi ai settori di ricerca propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della pittura e delle arti visive, al fine di sviluppare un'autonoma e **personale consapevolezza della produzione artistica**, nonché una serie di strumenti critici-metodologici per elaborare una visione organica e integrata.

Non ultimo, si avvicineranno alla lingua inglese nel settore dell'arte, per favorire le dinamiche relazionali e lo scambio di informazioni relative alla propria esperienza personale e professionale.



# DIPINGERE L'EMOZIONE

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Conoscere approfonditamente la **storia dell'arte**.

Sperimentare le **tecniche** pittoriche e dell'incisione.

Lavorare sull'**anatomia del segno**.

Esplorare nuove frontiere dell'**illustrazione**.

Spingerti dall'analogico al digitale attraverso la **computer art**.

Studiare i meccanismi sottesi alla **critica d'arte**.

Scoprire i segreti della **semiotica**.

Sviluppare un senso pratico, estetico e funzionale necessario per **allestire spazi espositivi**.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Svolgere attività artistica e creativa in diversi campi professionali, dalle **arti visive all'industria creativa**.

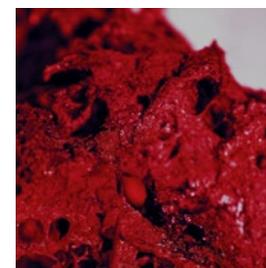
**Produrre opere** pittoriche, scultoree, progetti audiovisuali e multimediali.

Ideare e **curare mostre**, installazioni e performance.

Progettare e realizzare di **interventi espositivi** e didattici nell'ambito di gallerie, musei, centri culturali e residenze d'artista.

Collaborare con gli ambiti legati all'industria e all'impresa per apportare una visione creativa e **generare dialoghi trasversali**.

Trasferire il tuo sapere **insegnando** nell'ambito di scuole superiori, istituti tecnici e accademie d'arte.



## DOVE

Essere artisti oggi significa introdurre nel mondo del lavoro nuovi stimoli e intuizioni, partecipare attivamente alla ridefinizione di aspetti culturali e a immaginarne di nuovi. I principali sbocchi professionali del corso comprendono la programmazione, progettazione e attuazione di interventi legati al linguaggio della pittura e delle arti visive; la libera professione e naturalmente la libera "espressione".



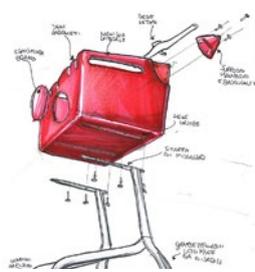


*corso di primo livello*  
*design*



*Il designer progetta oggetti* concepiti per essere realizzati in grande o piccola serie secondo le più aggiornate tecnologie, dall'industria o da organismi più agili come i laboratori di prototipazione e i fab lab.

Si tratta di una figura che ricopre un **ruolo strategico** sia per la definizione tipologica degli oggetti che per il prodotto tecnico o la strumentazione specialistica, l'oggetto domestico e dell'arredo, degli accessori e dello sport, la comunicazione correlata al marketing, la progettazione di servizi.



Il corso di Design sviluppa l'azione creativa, di problem solving e di problem setting, approfondisce la **relazione uomo/dispositivo/ambiente** correlati al progetto di prodotto; sviluppa specifiche competenze tecniche di progetto in relazione a **materiali, processi produttivi** ed innovazione tecnologica in atto; definisce precise capacità di comunicazione bidimensionale e tridimensionale del progetto attraverso la comunicazione grafica, lo sketch ideativo e di definizione costruttiva, il disegno tecnico, il Cad 3D, il rendering.



UN  
EQUILIBRIO  
ARMONICO  
TRA  
LE FORME.

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Padroneggiare le principali metodologie della **progettazione**.

Sfruttare le infinite potenzialità di **CAD** e del **rendering 3D**.

Focalizzare e applicare nuove idee legate al **product design**.

Progettare consapevolmente e in modo **sostenibile**.

Lavorare su modellistica e allestimento di **spazi espositivi**.

Concentrarti sul design degli **interni e microspazi** abitativi.

Spaziare anche attraverso discipline confinanti e corollarie, come grafica e fotografia digitale.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Collaborare con uffici di **progettazione**.

Inserirti come **designer** per società di comunicazione e marketing.

Specializzarti negli uffici tecnici delle aziende di **prodotto**.

Immaginare soluzioni futuribili come designer dell'**arredo** e dell'**accessorio**.

Lavorare per società di **allestimento** e comunicazione.

Scegliere la strada della libera professione.

Esprimerti come **designer creativo** a 360 gradi.



## DOVE

I diplomati in Design avranno il compito di anticipare e interpretare le esigenze delle persone e tradurle in prodotti, servizi, esperienze. La loro mansione sarà creare innovazione nelle sue diverse espressioni: la forma della funzione, il valore sociale, la tecnologia, la cultura. Particolare attenzione viene data alle nuove logiche della transizione ecologica che si tradurrà in nuovi oggetti e nuovi modelli economici.





*corso di primo livello*

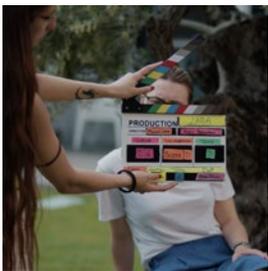
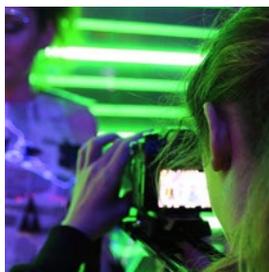
## *scenografia*

*cinema audiovisivo e multimedia*

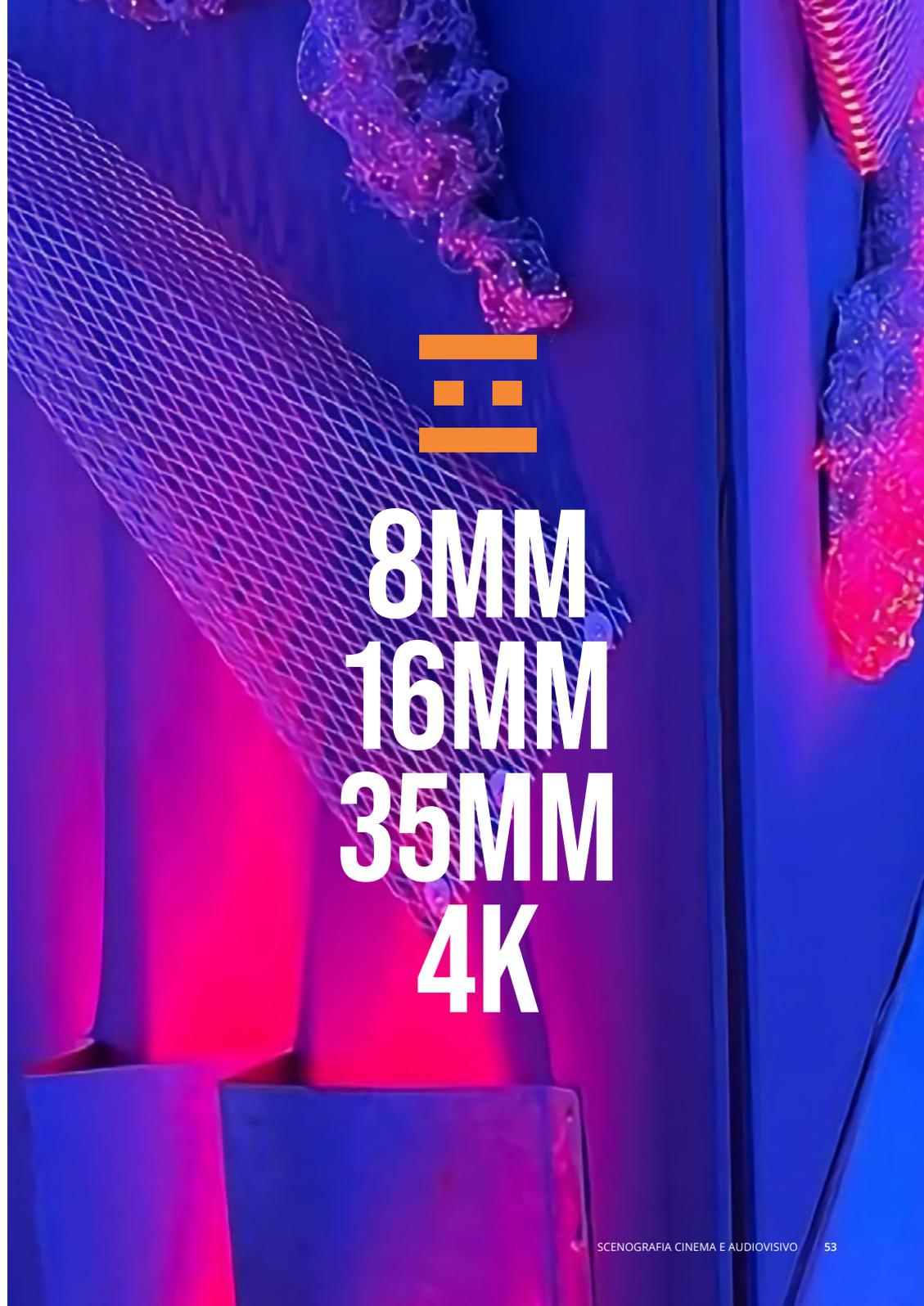


Il corso prevede lo studio e l'applicazione di **sistemi multimediali interattivi** per la realizzazione di ambiti scenografici virtuali, applicabili a concreti **luoghi di spettacolo** (palcoscenico teatrale, spazi urbani, eventi, concerti), nonché l'ideazione e l'allestimento di set video e cinematografici. L'acquisizione delle competenze avviene attraverso l'interazione fra teoria, pratica di laboratorio e **capacità di lavorare in troupe di produzione**.

L'obiettivo è sviluppare le conoscenze delle tecnologie digitali e del **set design televisivo e cinematografico** per far sì che gli studenti siano in grado di applicare strumenti innovativi al mondo dello spettacolo e di utilizzare le nuove tecnologie quali la modellazione e l'animazione 3D, i sistemi interattivi, i video-mapping 3D, la luce e il suono come linguaggi comunicativi.



Approfondimento delle nuove forme di comunicazione audiovisive, realizzazione pratica di **scenografie** e **set video**, organizzazione di progetti, budget e **planning**, elaborazione di **storytelling** complessi, partecipazione a stage, workshop e visite operative a realtà professionali: al termine del triennio gli studenti saranno in grado di realizzare produzioni video, live e digital-performance interattive inserite nei circuiti professionali del settore.



**8MM**  
**16MM**  
**35MM**  
**4K**

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Sperimentare in totale libertà creativa come **regista**.

Esplorare percorsi e applicazioni della **scenografia** per il cinema e per la televisione.

Sondare le nuove frontiere del **digital video** e della **drammaturgia** multimediale.

Focalizzare l'attenzione sul mondo dell'**illuminotecnica**.

Padroneggiare le tecniche di modellazione, videomapping e animazione digitale **3D**.

Varcare i confini del **sound design** più avveniristico e sofisticato.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Diventare **regista**.

Realizzarti come **scenografo** o **direttore della fotografia**.

Esprimerti in modo eclettico e trasversale come **video-maker**.

Vivere da vicino l'adrenalina del palco come **stage designer** multimediale.

Specializzarti nella parte tecnica come **operatore audio-video**.



## DOVE

Il profilo professionale del diplomato in Scenografia indirizzo Cinema e Audiovisivo è quello di un creativo con capacità di produzione multimediale che sfrutta sorgenti sia reali sia virtuali perfettamente integrabili in processi di produzione audiovisiva.

Le professioni formate attraverso il corso consentono un approccio eclettico, dinamico, fra loro interattivo e al tempo stesso specializzato rispetto allo specifico ambito d'interesse: fattori che determinano un'estrema flessibilità nel momento in cui ci si affaccia al mondo del lavoro.





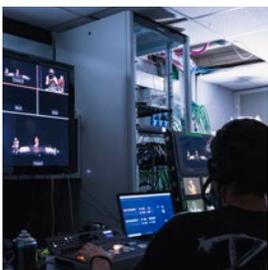
*corso di primo livello*

## *scenografia*

*arti drammatiche e performative*



Il corso si fonda su un approccio non convenzionale alla drammaturgia, approfondendo la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali, ed è finalizzato a potenziare il talento e a sviluppare la professionalità artistica di ogni futuro attore, attraverso la sperimentazione pratica delle discipline performative e la **padronanza dei mezzi espressivi, del proprio corpo e della propria voce**; utilizza un approccio non convenzionale alla drammaturgia, approfondendo la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali per sperimentare nuove prospettive del rapporto con lo spazio, il tempo, il corpo, e preparare gli studenti sia al settore **teatrale** che a quello **cinematografico** e televisivo.



Al termine del triennio gli studenti avranno acquisito **competenze attoriali** attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in gruppo.

Un percorso che passa per l'approfondimento delle **nuove forme di comunicazione audiovisive** alla realizzazione pratica di **scenografie e set**, l'organizzazione di progetti, **budget e planning**, l'elaborazione di **storytelling** complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e visite operative a realtà professionali.

Ogni anno accademico si conclude con l'allestimento di uno spettacolo pubblico.



LE LUCI,  
IL PALCO:  
SI VA  
IN SCENA!

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Conoscere approfonditamente il linguaggio della **scenografia**.

Apprendere le più svariate **tecniche performative** per le arti visive.

Controllare l'**espressione corporea**.

Padroneggiare le tecnologie e i **materiali** applicati alla scenografia, dall'**illuminotecnica** al digital video.

Inglobare elementi di **regia** e fotografia.

Confrontarti con l'**arte drammatica** e la drammaturgia multimediale.

Applicarti alla progettazione per il **costume**.

Esplorare le sconfinite frontiere del **sound design**.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Diventare un **attore** professionista.

Immaginare nuovi mondi e nuove storie, lavorare come **scenografo**.

Seguire le orme dei grandi **registi**.

Specializzarti come **light designer**.

Guardare avanti, vedere il futuro: metterti in gioco come **performer multimediale**.



## DOVE

Il profilo professionale del diplomato in Arti drammatiche e performative è quello di un creativo-performer con capacità di produzione multimediali capace di inserirsi con successo in tutti gli ambiti dello spettacolo. Una figura eclettica, poliedrica, culturalmente aperta e capace di confrontarsi con i più trasversali linguaggi specifici-espressivi oggi richiesti, siano essi analogici o digitali.





*corso di primo livello*  
*fashion design*



La moda, elemento fondamentale nella pubblica manifestazione di sé, rappresenta la divaricazione tra essere e apparire e in questa tensione va collocata l'inesauribile **ricerca di nuovi stili** d'abbigliamento. L'abito è la lingua del corpo e il fashion designer se ne fa interprete narrando attraverso le sue collezioni modi di essere, storie e appartenenze.

La formazione del fashion designer richiede dunque un'importante specializzazione che coniughi la **preparazione professionale a una solida preparazione culturale.**



La sensibilità del fashion designer passa attraverso una molteplicità di aspetti fra loro complementari: dall'**illustrazione di moda** allo **styling**, dalla **sartoria** classica alla tecno-fashion, dal **designer dell'accessorio** alla comunicazione di moda.

Obiettivo del corso è sviluppare **competenze culturali, scientifiche e tecnico-progettuali** per creare una collezione di moda, dal disegno alla produzione, gestendo con consapevolezza il rapporto tra fattibilità ed esigenze espressive, tra qualità/costi/limiti dei materiali e l'idea progettuale di partenza.



IL “FIL ORANGE”  
PER CREARE  
ABITI COME  
LIBERTÀ  
D’ESPRESSIONE.

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Conoscere a fondo la **storia** dell'arte moderna, **del costume** e della moda.

Interpretare in modo personale il concetto di **Fashion Design**.

Approfondire le **metodologie** della progettazione.

Immergerti nelle pieghe dei **tessuti**, sondare la fenomenologia del corpo.

Sperimentare **tecnologie e applicazioni** digitali.

Cimentarti con la **modellistica** e le tecniche plastiche contemporanee.

Scoprire il valore simbolico di un **accessorio**, lambire l'essenza di un abito.

## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

Collaborare con aziende, brand o all'interno di agenzie e **studi di progettazione**.

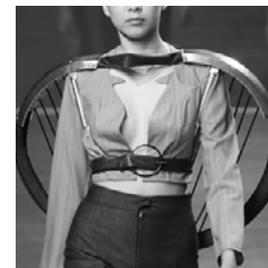
**Esprimerti** come professionista autonomo.

Intraprendere la strada iper creativa del "**designer**".

Lavorare nella **comunicazione di moda**.

Anticipare le tendenze e proporle come **stylist**.

**Fondere arte e artigianato** in percorsi professionali dinamici e multiformi.



## DOVE

Il corso di Fashion Design intende plasmare nuove identità creative attraverso una capacità d'ispirazione che sia continua e legata ad un'interpretazione delle conoscenze acquisite dalla storia della moda, all'arte antica e contemporanea, al teatro, alla comunicazione e al management.

Il fine ultimo è facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, anche attraverso progetti realizzati in collaborazione con le migliori aziende del settore.





*corso di primo livello*

## *decorazione*

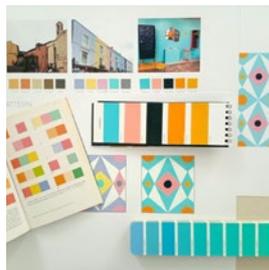
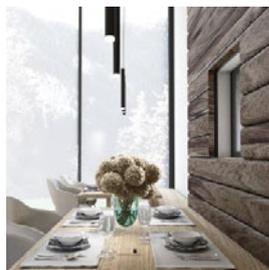
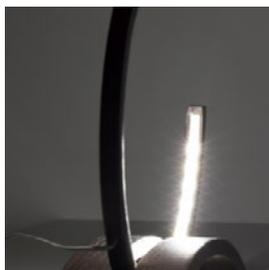
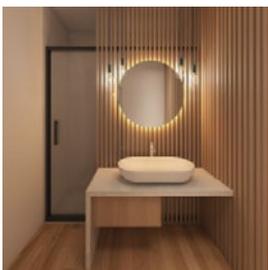
*progettazione d'interni e  
della decorazione*



Spazio, materiali, colori, arredi, luci, suoni: il ruolo del designer d'interni è particolarmente complesso e sfaccettato, comprende la **progettazione degli ambienti** interni nella loro organicità, implica dunque creatività, spiccata sensibilità estetica e al contempo anche una visione integrata e pragmatica.

Tutte prerogative imprescindibili nella gestione della qualità della **relazione tra le persone e lo spazio**.

Il Corso forma allora progettisti nell'ambito dell'Interior design e della Decorazione in grado di gestire i processi metodologici legati al progetto di ambienti interni per committenza privata o pubblica; progettisti in grado di confrontarsi con le esigenze del cliente in modo consapevole e flessibile, nonché di conoscere approfonditamente le strategie che permettono la comprensione delle modalità d'uso degli spazi attraverso la lettura dei bisogni e dei comportamenti degli utenti.



Durante il percorso gli studenti acquisiscono strumenti teorici, analitici, critici e tecnici per poter **interpretare ed elaborare il progetto d'architettura d'interni**, nella consapevolezza della sua trasversalità interdisciplinare, sviluppando un metodo consapevole e flessibile, necessario per **esprimersi con sicurezza come professionista**. Obiettivo del Corso è infatti sviluppare una dimensione professionale autonoma e ricca di **competenze poliedriche** rispetto alle discipline di riferimento.

Gli studenti sperimentano percorsi progettuali e creativi legati all'intervento artistico negli **interni** e nello **spazio urbano**, con particolare attenzione ai temi legati alla **sostenibilità** e al futuro delle città; nell'ambito della **render grafica** entrano in possesso di un bagaglio tecnico-espressivo completo e personale; hanno la possibilità di fare stage, tirocini e workshop per affacciarsi concretamente al mondo del lavoro.



# SPAZI DA DECORARE

## AREE TEMATICHE

durante questo corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Apprendere le principali metodologie della progettazione e dell'**architettura degli interni**.

Applicare le più innovative tecniche di **modellazione**.

Sperimentare le infinite "possibilità" del design, sia esso della **decorazione**, del mobile o urban design.

Lavorare con **tecnologie** all'avanguardia.

Far convivere in equilibrio armonico lo spazio della fantasia con lo **spazio dell'abitare**.

Dominare il **colore** senza esserne dominati: trasformarlo in una risorsa.

Vivere il presente immaginando sistematicamente gli **scenari futuri**.



## DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il corso:

**Concepire ambienti** dinamici, efficienti e innovativi, in linea con la loro destinazione finale.

Acquisire **conoscenze culturali** e competenze specifiche al servizio sia di privati che di enti pubblici.

Realizzarti come **progettista** nell'ambito dell'Interior design.

Diventare un **designer della decorazione** d'interni.

**Gestire la luce**, lo **spazio**, i **colori**.

**Scegliere i materiali** e le finiture, soffermarsi sul dettaglio.

Creare progetti all'avanguardia come designer di **elementi di arredo**.

Immaginare il futuro delle metropoli nel ruolo di **urban designer**.

**Concepire spazi** temporanei, d'allestimento museale e stand fieristici.

**Comunicare i progetti** attraverso linguaggi espressivi-visivi adeguati e contemporanei.



## DOVE

Attraverso lo studio degli elementi teorici fondamentali gli studenti acquisiscono gli strumenti e le capacità fondamentali per visualizzare l'idea progettuale nelle diverse fasi del processo: dalla ricerca e definizione del tema, all'elaborazione del concept, fino al disegno tecnico destinato ad accompagnare il processo di progettazione. Un iter necessario sia nella libera professione che nelle infinite applicazioni (aziende, agenzie, enti pubblici) che il mercato del lavoro attualmente richiede.





